

## 1 Sökande:

Ljusdal IB, ekonomisk förening (under utarbetande).

## 2 Projekttitel:

Ljusdal Information Brokers

## 3 Tema:

Processtöd, Gävleborgs län

## 4 Bakgrund

I Ljusdal har det sedan 1970-talet utvecklats ett unikt kluster inom kommersialisering av information. Det hela började med Byggfaktas etablering som bidragit till ett antal avknoppningar inom både kärnverksamheten (informationsförsäljning) och perifera verksamheter som uppstått som ett resultat av kärnan. Texten i detta dokument hålls relativt kort, med hänvisning till befintligt materiel i bilagor.

## 5 Projektbeskrivning

Syftet är att få klustret som helhet att växa (se bilden ”Why cluster” i bilaga ) där en viktig del är att initiera processer för affärsutveckling och generera nya och mer omfattande affärer till klustret. Framförallt processer som utförs gemensamt bland de sk. ”kärnföretagen”. En viktig del är även att driva en nationell marknadsföring av klustret, och att skapa finansiering för en långsiktig utveckling och på sikt en ökad internationalisering.

En initial och viktig del är framtagande och spridning av information (name building) samt att tillsätta en klustermotor som ges stöd av lokala entreprenörer på deltid.

Projektet är främst angeläget för att kunna initiera processen för klustrets utveckling. I dag finns en uppdämd potential som kan förlösas genom en rad aktiviteter, det saknas en bra självbild lokalt och tydliggjorda incitament för en samverkan. Bilden ”Why cluster” i bilaga 1 sammanfattas i:

- Stärka befintliga företag genom kompetens och processutveckling
- Utveckla affärer genom exploatering av befintliga databaser
- Stötta tillkomst av nya affärsidéer inom kärnverksamheten
- Attrahera spin-off företag och perifera verksamheter
- Motverka risker för befintliga företag.

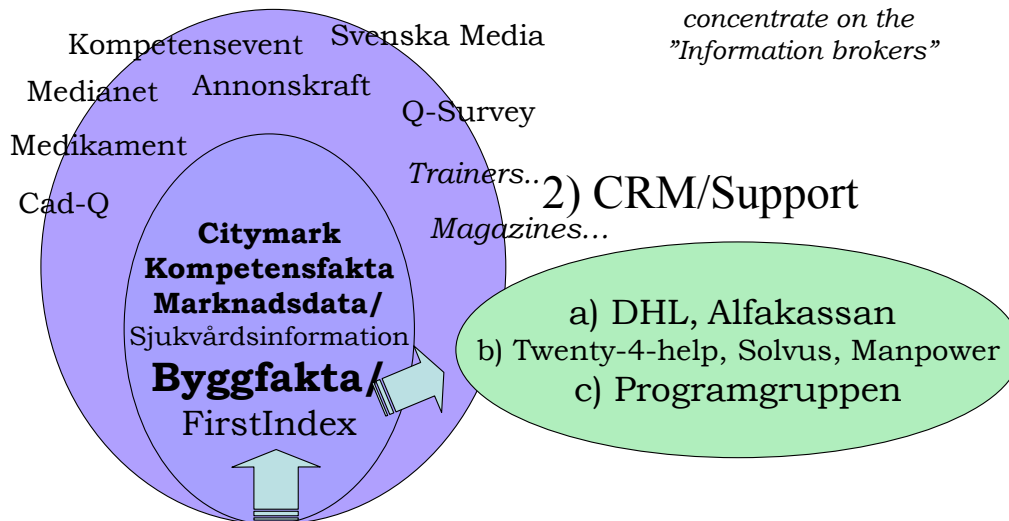
Arbetsmetoden blir att en klustermotor tillsammans med processledare och lokala konsulter med god kännedom om branschen driver de viktigaste aktiviteterna för att nå en fortsättning enligt de strategiska utgångspunkterna i bilaga 1 ”Process and support” samt ”Organisation – where and how”.

Det har i detta läge ej gjorts någon utredning om hållbar tillväxt, mycket generellt består anställda branschen till lika delar kvinnor och män med en i ett industriellt perspektiv obetydlig miljöpåverkan. I en fortsättning av projektet bör en sådan redovisning göras.

## 6 Målgrupp och antal deltagare

Den primära målgruppen är företag i och runt klusterkärnan som har information som affärsidé. Antal deltagande företag är 4 företag i kärnan och eventuella tillkommande kärnföretag. Dessutom skall de perifera företagen involveras i möjlig omfattning.

### 1) Info-brokers



Även den offentliga sektorn kan ses som en *avnämare*, med avseende på att det finns en enorm potential för samhällsutveckling i att kommersialisera och rationalisera informationen inom denna sektor (inte minst inom vården). Här bör man se möjligheten att lägga ut informationen på "entreprenad", där det finns lyckade exempel som utvecklats i Ljusdal.

## 7 Projektorganisation

Nedan nämns lite mer om kärnföretagen, hänvisning sker till bilderna **klistra in** "Organisation – where and how", "Who an why" samt "Names". Dessutom till den avsiktsförklaring som attesterats av kärn-VD:arna.

### 7.1 Byggefakta ([www.byggefakta.se](http://www.byggefakta.se))

Sammanställer via agenter information om bygglov, planerade bygg- och anläggningsprojekt för att paketera denna och sälja till intressenterna inom byggbranschen. Funnits sedan –70 talet i Ljusdal och har för närvarande under 100 anställda. Kärnan till de avknoppningar till företag som nämns nedan.

### 7.2 Marknadsdata ([www.sjukvardsinformation.com](http://www.sjukvardsinformation.com))

Sammanställer information om Sveriges alla behandlingshem och erbjuder sedan ett gratis stöd till socialtjänstemän i deras arbete med att placera vårdmottagare. Förutom intäkter för att finnas med i databasen säljs raffinerad information om statistik och trender inom branschen.

### 7.3 Citymark ([www.citymark.se](http://www.citymark.se))

Tillhandahåller händelsebaserad information om vad som sker inom kommersiella fastigheter – kontor etc. När någon organisation skall flytta, priser, behov, logistik, erbjudanden etc mäklas mellan kund och leverantör.

#### **7.4 Kompetensfakta ([www.kompetensfakta.se](http://www.kompetensfakta.se))**

Navet mellan utbildningsköpare och leverantörer, sammanställer information om utbildningar och erbjuder kunderna oberoende valmöjligheter. Har funnits i två år och är ett färskt exempel på hur samma affärslogik kan användas inom nya områden.

Dessutom finns långt gångna planer på två helt nya kärnföretag som är tänkta att arbeta med bygginformation samt information inom tillverkningsindustrin.

### **8 Projektbudget**

Den aktuella finansieringsmodellen för projektet är

#### **8.1 Intäkter**

Nationella programmet: 750.000 kr

Länsstyrelsen: 750.000 kr

Företagen: 750.000 kr

**Summa: 2,25 mkr**

#### **8.2 Kostnader**

Nedanstående kostnader är uppskattade, tabellen har inte samma upplägg som ansökan del 1.

<b>Aktivitet</b>	<b>Kostnad</b>
Projektanställning 1 år "klustermotor"	700000
Konsultkostnader	450000
Information, annonsering	200000
Företagens tid	750000
Övrigt, aktiviteter etc	150000
<b>Summa totalt</b>	<b>2250000</b>

### **9 Förankring hos övriga finansiärer**

Gällande förankring hos övriga finansiärer hänvisas till bilaga 7 och 9. Länsstyrelsen är muntligt positiv till projektet och ansökan dit hanteras parallellt med ansökan till Nutek.

Gällande företagen så är man beredda att avsätta tid för egen personal till process- och kompetensutveckling, seminarier och gemensamma aktiviteter för marknadsföring. Vissa mindre företagsintäkter tillkommer ex. medlemskap i föreningen, ev. kursavgifter etc.

Innan en mer konkret diskussion med företagen och deras insats sker är det befogat med ett klart besked om projektomfattning från Nutek och LST.

Vid ett beviljat projekt kommer klustret att försöka skapa relationer med övriga finansiärer som exempelvis riskkapitalister och affärsänglar samt offentliga aktörer.

## 10 Delmoment och tidsåtgång

De delmoment som uppskattas i projektet är:

<b>2003 (Nov–Dec)</b>	<b>Uppsk. % av resurser för 2003</b>
Framtagning av informationsmateriel, hemsida	30
Dialog med ”Advisory board”	10
Planering av processer med kärnföretagen	40
Rekrytering av klustermotor	10
Projektadministration	10

<b>2004 (Jan–Dec)</b>	<b>Uppsk. % av resurser för 2004</b>
Marknadsföring, information, lobbying, namebuilding	20
Klusterutveckling <ul style="list-style-type: none"> <li>- Klustermotor driver aktiviteter i samverkan enligt i bilaga</li> <li>- Inventering/bearbetning av nya marknader och produkter</li> <li>- Arbete med fortsatt finansiering</li> </ul>	60
Seminarier/utbildningar	10
Projektadministration	10

## 11 Redovisning till Nutek

Redovisning sker med en delrapport under våren 2004 som innehåller resultat av den inledande fasen och förutsättningarna inför resterande projektperiod. Denna rapport bör levereras av klustermotorn som då skall ha rekryterats.

Slutrapporten levereras senast den sista januari 2005 och innehåller en summering av året 2004 samt en beskrivning om hur processerna skall fortsätta i framtiden.

## 12 Förväntade effekter och mål

Den generella effekt som projektet skall leda till är ett ökat antal affärer i kärnan av och på sikt tillsammans med periferin till klustret. Detta kan redovisas i antal nya företag samt uppskattat antal anställda, dessutom blir det viktigt att uppskatta mer långsiktiga effekter. Med den relativt korta projekttiden kan det bli svårt att hinna se resultat av aktiviteterna.

### 12.1 Mål på längre sikt (2-10 år)

- 10-15 nya företag med 100-200 nya arbetstillfällen
- Ökat antal affärskontakter och fler affärer hos deltagande företag
- Affärsnyttig samverkan mellan företagen i klustret
- Fler etableringar, avknoppningar och expansioner till regionen
- Ökad samhällsnytta för den offentliga sektorn genom bättre informationsflöde
- Mer förädlade tjänster, högre upp i värdekedjan mot kunderna

### 12.2 Mål fram till programmet slut 2004

- 2 nya kärnföretag
- 1 etablering av ett perifera företag
- 10 nya arbetstillfällen
- klustret ”infobrokers” mer känt nationellt
- Diskussioner om affärer med den offentliga sektorn

### 13 Informationsplan

Själva planen utarbetas senare.

- Initialt genom pressreleaser, samt genom att ta fram ett bra informationsmateriel för spridning nationellt inom både näringsliv och offentlig sektor.
- Klustret har registrerat hemsidan [www.infobrokers.se](http://www.infobrokers.se) som blir en viktig portal för samverkan och informationsspridning.
- Viktiga kanaler blir företagens alla egna kontakter (det finns 100.000-tals adresser i de aktuella IB-företagens kundregister) samt mer lobbying genom "advisory board".

### 14 Bilagor

- 1 – Presentation "Ljusdals information brokers"
- 2 – Underlag för ett första möte, 22:a april 2003
- 3 – Artikel i Ljusdals-posten, 3:e maj 2003
- 4 – Komplettering nr.1 av dialog, 23:e maj 2003
- 5 – Komplettering nr.2 av dialog, 12:e juni 2003
- 6 – LOI: Lokal offentlig viljeyttring (*Kommunstyrelsens ordf.*)
- 7 – LOI: Avsiktsförklaring från kärnföretagen (*4 st VD:ar*)
- 8 – Komplettering nr.3 av dialog, 7:e juli 2003
- 9 – LOI: Regional förankring (*Kommunförbundet/RTP, Länsstyrelsen, Almi*)
- 10 – LOI: Företagarna (*Styrelseordförande*)
- 11 – LOI: Utvecklingen av kluster i Ljusdal (*Doktorand LiU*)
- 12 – LOI: Utvecklingen av kluster i Ljusdal (*Professor Stockholms Universitet*)