



FAKTA om kluster

- Ett kluster består av en mängd relaterade branscher vilka är länkade genom flöden av information, teknik och annan kunskap.
- En statistisk undersökning av klusterverksamhet i Sverige visar att det finns 38 branschkluster, större industriella system.
- Klustersektorn innehåller 1,4 miljoner arbetstillfällen och sysselsätter 37 procent av alla arbetstagar i landet.
- Klustersektorn växte snabbast mellan 1997 och 2002. Tillväxten var tolv procent.

Källa: Nationellt program för utveckling av innovationssystem och kluster.

Lars Forslöf, Ideum Clara Vallis, Christer Jönsson, Marknadsdata och Jonas Wiklander, Byggfakta representerar tre aktörer i klustret Ljusdal Media Brokers som skall utveckla nya affärsmöjligheter inom informationsområdet.
Foto: Lars-Olov Sundquist

Nytt projekt ger nya it-jobb

Företagskluster i Ljusdal vidareförädlar unikt kunnande för varaktiga IT-jobb. Projekt i ny regionalpolitisk anda i princip redan i gång.

LJUSDAL Förädling kan vara sättet att få behålla jobb och skapa nya inom IT-sektorn. Genom att bygga upp unik kunskap skapas något som ingen kan ta eller flytta på.

Det är med den utgångspunkten ett projekt under arbetsnamnet Ljusdal Media Brokers dras igång. Målet är att ta vara på och vidareutveckla den tradition som finns i Ljusdal med att samla in, paketera och sälja information.

Fyra företag, Byggfakta, Marknadsdata, Citymark och Kompetensfakta är basen i det kluster

där utvecklingsarbetet skall ske.

Byggfakta, eller Byggnadsupplysningar som företaget hette då, var först och företagets betydelse för Ljusdal har varit mycket betydande, anser Lars Forslöf projektledare för Ideum Clara Vallis.

Redan igång

I Byggfaktas kölvatten har fötts nya företag som arbetar på samma sätt men med annan typ av information,

Ljusdal Media Brokers, initierat av Lars Forslöf med bistånd av NärLjus, är till en del redan in-

lett och delvis finansierat med 3,5 miljoner kronor i projektpengar till databasutbildning inom de fyra klusterföretagen. Målet för databasutbildningen är att den skall leda till förbättringar när det gäller att samla in och hantera den information som är råvaran för företagets verksamhet.

Nästa steg blir att ansöka om pengar ur programmet för utveckling av innovationssystem och kluster.

Tre statliga myndigheter, Invest in Sweden, Nutek och Vin-

nova har fått 70 miljoner kronor att fördela till detta nya nationella grepp för regional tillväxt.

Framtidens metod

Lars Forslöf tror på idén att stimulera kluster för att få olika orter att ta vara på det man är bra på, som en lovande metod för framtidens regionalpolitik.

Ansökan från Ljusdal blir i storleksordningen fem till tio miljoner kronor och skall vara klar före semestern.

– En ansökan i vanlig mening är det inte fråga om här. I stället

sker hela tiden en dialog med myndigheterna och där har vi kommit långt, säger Lars Forslöf.

Det finns en klar organisation för klusterprojektet i Ljusdal. Här finns personer som skall fungera som pådrivande. Här finns också en grupp erfarna rådgivare. I det återfinns två av männen bakom det ursprungliga Byggfakta, Sture Wigart och Bo Lindström.

Lars-Olov Sundquist
0651-585041

larsolov.sundquist@ljp.se

Offentlig information paketeras

Stora mängder offentlig information går att sälja rätt paketerad.

LJUSDAL Möjligheterna att hitta nya affärsområden är stora.

Den bedömningen gör Christer Jönsson, chef för Marknadsdata i Ljusdal.

– Inom den offentliga sektorn finns det massor att göra.

Samla in information, och presentera den på ett sätt som gör den möjlig att sälja, är vad företagen inom företagsskustret Ljusdal Media Brokers arbetar med. Detta skall klusterprojektet vidareutveckla.

– Hos myndigheter finns det stora mängder offentliga uppgifter som är intressanta för många och som de kan köpa om de får den rätt paketerad, säger Lars Forslöf som initierat projektet.

Projektet har Christer Jönsson stora förhoppningar på.

– Det är jättebra och viktigt att det här görs. Det finns mycket hos andra företagen i klustret som vi kan använda oss av och vice versa. Sitter man var och en för sig är det svårare att se nya möjligheter.

Att idén att samla och sälja information går att överföra till nya branscher är sjukvårdsinformationssäljande Marknadsdata ett exempel på.

– Vi skulle inte ha funnits om inte Byggfakta kommit till Ljusdal.

Lars-Olov Sundquist
0651-585041

larsolov.sundquist@ljp.se

Dator och satellit leder turister rätt

Systemutvecklingen upphandlad för systemet som med satellitteknik skall leda turister rätt i Ljusdals kommun.

LJUSDAL Det blir Åke Hedman i Los som skall utföra programmering och systemutveckling för positionsrelaterad turistinformation i Ljusdals kommun. Systemet har tagits fram som ett studentprojekt vid Ideum Clara Vallis och ägs av Turism Ljusdal.

Åke Hedmans arbete skall nu leda fram till ett fungerande användarvänligt system. Kontraktssumman är på 490 000 kronor. Förutom från Turism Ljusdal sker finansiering även från Nutek samt genom ett royaltavtal, Åke Hedmans företag, Eurosource.– Jag kommer att skriva om hela programkoden, men ta vara på erfarenheterna från studentprojektet, säger Åke Hedman, som till att börja med skall jobba halvtid

med projektet.

Annars arbetar han för närvarande med mobila datorer vid CC Systems i Alfta. Det innebär att han redan nu jobbar med system som bygger på positionering med hjälp av satellitnavigation.

Till sommaren skall systemet provköras av utvalda provturister. Dessa skall via turistbyrå i Järvsö få låna handdatorer med vars hjälp de kan få information om sevärdheter, evenemang och service.

Färdigt att användas i skarp version skall systemet vara sommaren 2004.

Lars-Olov Sundquist
0651-585041

larsolov.sundquist@ljp.se