

Kluster- motorer på plats

Klustermotorer - projektledare med uppgift att skapa nyetableringar och utveckla befintliga företag.

LJUSDAL Nu är informationsföretagens klustermotorer på plats, det är Hans Orre och Michael Wallin som tillträtt och delar på tjänsten som ska driva projektet Informationbrokers. Ägare till projektet är föreningen där de fyra företagen Byggfakta, Marknadsdata, Citymark och Kompetensfakta ingår.

– Projektet kommer att sträcka sig fram till december i det första läget. Vi kommer att jobba fram projekt i klustret som bär frukt i höst och då är en förlängning möjlig, säger Hans Orre, som är projektets representant i Stockholm.

Ge företag ork

Michael Wallin som ska stationeras i Ljusdal kommer närmast från Manpower där han är it-chef för Norden, en anställning som han kommer avsluta men inte släppa helt, för den nya tjänsten är endast en deltid.

– Jag kommer framför allt att jobba aktivt i Ljusdal. Den största delen blir att hjälpa företag, ge dem ork och energi att driva projekt och testa nya idéer, och främja samverkan mellan företag, säger han.

Affärsutveckling, försäljning och marknadskontakter blir Hans Orres uppgift.

– Vi kompletterar varandra, säger han.

Att finnas i Stockholm är nödvändigt.

– Det är viktigt om vi ska suga upp riskkapital och det ser vi att det finns företag som behöver. Vi behöver också en kontaktyta och den finns i Stockholm, säger Hans Orre.

– Det finns många företag där som skulle passa bättre i

FAKTA OM KLUSTER

Cluster är engelska och betyder klunga, grupp. Ett kluster är i det här fallet enkelt beskrivet som en grupp företag som har en gemensam kärna, de kan ha en snarlik affärsidé, och mellan dem pågår också ett samarbete därav koncentrationen till en plats. Exempel på kända cluster är Silicon valley och vinindustrin i Kalifornien.

Ljusdal, säger Michael Wallin.

– Och de ska vi leta reda på, säger Hans Orre.

Syftet med projektet är att hitta samverkan mellan befintliga företag och hitta nya projekt och idéer för en etablering i Ljusdal.

– Ljusdal är unikt på att ta in information, bearbeta den och sälja den. Samma system kan appliceras på andra företag, menar Hans Orre.

– Jag är övertygad om att det finns idéer, men på företagen har man fullt upp med den dagliga verksamheten och det är där vi kan komma in som en motor och få snurr, säger Michael Wallin.

Ulrika Frisentorp
0651-58 50 40

ulrika.frisentorp@ljp.se

**Klustermotorerna
är på plats,
Hans Orre och
Michael Wallin.**

Foto: **Ulrika Frisentorp**

