

Ljusdals-företag imponerade

Information Brokers imponerade på ordföranden i riksdagens bostadsutskott. "Ljusdal så bra att det måste talas om."

LJUSDAL Ljusdal borde göra mycket mer för att sprida kunskapen om att här finns kvalificerade informationsföretag, bra boende och möjligheter till en bra fritid.

Det tycker kristdemokraten Ragnwi Marcelind från Gävle, ordförande i riksdagens bostadsutskott. I går bekantade hon och Lennart Sjögren, oppositionsråd från Gävle sig närmare med Information Brokers-klustret i Ljusdal, fick information på Clara Vallis samt besökte företagen Byggfakta och Citymark.

– Som nybliven ordförande i bostadsutskottet behöver jag sätta mig in allt som faller under utskottet och jag är imponerad över det jag fått se och höra här, säger Ragnwi Marcelind, som tycker att resten av länet också borde få veta mer om vad man gör i Ljusdal.

Ljusdal är "hett"

– Det är viktigt för kommunen. Med den stora andel gamla som finns behövs att unga människor flyttar hit och etablerar sig, eller att de som kommer härifrån efter utbildning på annat håll återvänder. För att det skall bli så måste andra också få veta att Ljusdal är hett.



Att det är dåligt ställt med informationen utåt, håller Peter Sjöberg, chef för Citymark i Ljusdal med om, men han ser Information Brokers-klustret som en början till en mer närområdesinriktad marknadsföring.

De företag i Ljusdal som sysslar med att samla in, bearbeta och sälja information har sina mark-

nader och kundkontakter på andra håll. Citymark som arbetar med att hjälpa hyresgäster och hyresvärdar till kommersiella lokaler finner varandra, har sin marknad framförallt i Stockholm.

Okända i länet

Däremot är kunskapen mycket dålig i övriga länet om detta och

övriga företag av samma typ i Ljusdal. Ragnwi Marcelinds Ljusdalsbesök var också ett inslag i valrörelsen och i ett uttalande kritiserar hon socialdemokraterna för att försöka göra EU-parlamentsvalet till en konstlad motsättning höger-vänster, i stället för att debattera på saknivå om det så kallade tjänstedirektivet.

Tjänstedirektivet har också betydelse för Ljusdal, anser hon. Undanröjs hinder för fri etablering kan det hjälpa till att få hit människor som med sin verksamhet bidrar till ökad tillväxt.

FAKTA

■ Information Brokers är ett projekt som syftar till att hitta nya affärsmöjligheter och skapa tillväxt. Detta genom utbyte av kontakter och information mellan de företag i Ljusdal som arbetar med att samla in, bearbeta och sälja information av olika slag, den så kallade Byggfaktamodellen.

Lars Forsslöf och Michael Wallin i bakgrunden lotsade de kristdemokratiska besökarna runt. Här hos Citymark. Från vänster Ragnwi Marcelind, Eva Svärd, Lennart Gunhamre och Lennart Sjögren.

Foto: Lars-Olov Sundquist

Lars-Olov Sundquist

0651-58 50 41

larsolov.sundquist@ljp.se