



Representanter från alla parter i samarbetet mellan säljföretagen och gymnasiet. Sabina Bäckman, Robin Eriksson och Stina Eriksson är elever på handels- och administrationsprogrammet. Birgit Larsson är lärare, Peter Sjöberg, vd för Citymark och Kristofer Breig, utbildningsansvarig hos Information brokers. Foto: **Lars Nylander**

Näringslivet hjälper skolan

Slottegymnasiet tar hjälp av näringslivet i undervisningen. Startar samarbete med Information brokers till hösten.

LJUSDAL Med början i höst kommer några av Information brokers-företagen att vara delaktiga i undervisningen för eleverna på Slottegymnasiets handels- och administrationsprogram.

– Det här är jättebra och ett steg i rätt riktning, säger rektor Johnny Holmgren, som ser det som mycket positivt att man genom samarbetet får in kompetensen från företagen och dessutom en anpassning av utbildningen till det lokala företagsläget.

Initiativet har tagits av företagen inom Information brokers, som ser en chans att påverka utbildningen efter kraven som de har på sin personal, och dessutom underlätta rekryteringen av kompetent personal.

– Vi ser stora möjligheter i det här programmet. Men det är en goodwill-bit i initiativet också. Vi vill visa studenterna hur våra företag arbetar och ge dem en bra grund som de kan ha nytta av i arbetslivet. Dessutom är det en jättechans för oss att få insikt i

hur ungdomarna tänker om sina framtida yrkesliv, menar Peter Sjöberg, vd för Citymark som är ett av de drivande företagen.

Den kurs som samarbetet gäller handlar om telefonförsäljning riktad till andra företag.

Från skolans sida ser man ingen fara i att låta företag med kommersiella egenintressen vara med i undervisningen. Birgit Larsson är lärare på handels- och administrationsprogrammet.

– Nej, jag och Kristofer Breig från Information brokers kom-

mer att utforma kursplanen tillsammans och den ska ju vara inom skolverkets uppsatta ramar.

Vidare berättar hon att man ser det som en jättechans att få ta del av det som händer i branschen och få en tydlig koppling mellan teori och praktik i undervisningen.

– Förhoppningsvis kommer det här att leda till att intresset för programmet blir högre också, säger Birgit Larsson.

Både skolan och företagen är

inställda på ett långsiktigt samarbete och Information brokers kommer även att hjälpa till med praktikplatser för eleverna på handels- och administrationsprogrammet. Skolan har tidigare haft problem med att ordna tillräckligt många platser.

– Vi går in i det här med hull och hår och kommer se till att ordna fram alla de praktikplatser som behövs, säger Peter Sjöberg.

Lars Nylander
0651-58 50 00
lars.nylander@ljp.se